*18 febbraio 2020* **XIPC 2020 01**

UNA STAGIONE IMPORTANTE PER GIARDINA GROUP

Giardina Group conferma il proprio apprezzamento per **Xylexpo**, la biennale delle tecnologie e delle forniture per l’industria del mobile e del legno che si terrà a FieraMilano-Rho dal 26 al 29 maggio 2020. E lo fa in modo molto concreto, con un grande stand di **600 metri quadrati**, dimostrando nei fatti non solo i risultati di una stagione molto positiva, ma ribadendo la propria volontà di crescere, investendo in nuovi mercati e rafforzando il proprio brand a livello internazionale.

*“Stiamo parlando del più grande stand che Giardina Group abbia mai realizzato in una fiera”,* ha dichiarato **Stefano Mauri**, contitolare del gruppo con il fratello **Riccardo** in occasione **di XIPC-Xylexpo International Press Conference**, la conferenza stampa internazionale a cui il gruppo ha partecipato lo scorso 18 febbraio a Milano con altri “top exhibitors” della rassegna.

*“Non si tratta di “mostrare i muscoli”, ma di avere lo spazio necessario per rappresentare ciò che siamo diventati e ciò che vogliamo diventare”,* ha aggiunto Mauri. *“Xylexpo è un evento di riferimento a livello internazionale, uno dei più importanti nei nostri programmi commerciali e di marketing. È anche la nostra “fiera di casa”, che si svolge in un quartiere fieristico a poche decine di chilometri di distanza dal nostro quartier generale, consentendoci di presentare molte delle nostre tecnologie. Una edizione per la quale stiamo lavorando intensamente già da qualche mese, perché vogliamo presentarci in modo diverso, coinvolgendo in modo ancora più evidente la sempre più forte e numerosa squadra di rivenditori che stiamo costruendo in tutto il mondo e dando a tutti l’opportunità di vedere, di provare le nostre tecnologie”.*

Un evento che corona una stagione estremamente positiva per il gruppo, che ha visto crescere in modo significativo i propri fatturati pur in una stagione da molti giudicata e vissuta come riflessiva. *“Il 2019 si è chiuso con un giro di affari complessivo di* ***20 milioni di euro*** *­*– ha confermato Stefano Mauri durante l’evento di febbraio – *e abbiamo già un portafoglio ordini per l’anno in corso”.* Non a caso in Giardina Group si stanno facendo nuove assunzioni e cercando figure professionali di alto profilo che possano sostenere in modo dinamico ed efficace questa crescita.

*“Non possiamo certo negare che guardiamo ai recenti accadimenti internazionali con grande attenzione, ma continuiamo a viaggiare con il vento in poppa e dai nostri viaggi, dai nostri clienti, dai nostri contatti quotidiani in tutto il mondo non ci giungono segnali negativi”*, conferma il direttore commerciale **Stefano Tibè**. *“Negli ultimi anni abbiamo lavorato con particolare intensità e serietà, seminando competenza, disponibilità e professionalità che ci hanno dato molte soddisfazioni e di cui oggi raccogliamo i frutti. La nostra tecnologia* ***“Zero Gloss”****, il nuovo* ***“Giampiero Mauri Innovation Center”****, una* ***presenza ancor più radicata*** *in molte aree del mondo, un* ***brand*** *sempre più forte e riconoscibile sono i pilastri su cui stiamo costruendo il futuro di Giardina Group”.*

Per ulteriori informazioni

**Luca Rossetti**

*phone +39 329 2197752*

[luca.rossetti@ldr-c.com](mailto:press@giardinagroup.com)

**GIARDINA GROUP** Via Necchi, 63 - I-22060 Figino Serenza (Como)

phone +39 031 7830801 - fax +39 031 781650 [info@giardinagroup.com](mailto:info@giardinagroup.com) - [www.giardinagroup.com](http://www.giardinagroup.com)